



SOGNI e BISOGNI

PROTOCOLLO PER LA RACCOLTA DATI

1. Introduzione

Il presente documento sintetizza le informazioni e le indicazioni per la raccolta dati che avverrà nella Vostra scuola in quanto beneficiaria del progetto “Sogni e Bisogni”.

Il progetto “Sogni e Bisogni” mira a contrastare la dispersione scolastica, prevenire l’abbandono e arginare la povertà culturale attraverso l’implementazione di attività che mirano allo sviluppo della creatività e della progettualità e valorizzazione dei talenti. L’intervento è pensato con un approccio *multi-stakeholder* e di integrazione sinergica tra le misure attuate in cui si vada a stimolare un rinnovato “protagonismo” di studenti, famiglie e attori della comunità educante così da interagire in maniera proattiva per una complessiva “messa a sistema” di azioni che prevedano la realizzazione di attività sia nelle scuole che in spazi individuati in modo capillare su tutto il territorio.

Beneficiari del progetto sono i ragazzi delle scuole medie inferiori e superiori dei comuni di Volterra, Pomarance, Montecatini Val di Cecina, Monteverdi Marittimo, Castelnuovo di Val di Cecina.

Il questionario di raccolta dati coinvolgerà i genitori degli studenti iscritti nella Vostra scuola, nel mese di novembre 2018 (e, sulla base del tasso di ritorno, eventualmente, dicembre 2018). Scopo del questionario è la valutazione della situazione socio-economica-performativa dello studente, necessaria a comprendere la situazione di partenza e i cambiamenti apportati dal progetto nel suo insieme. Numerosi sono i fattori che possono determinare un cambiamento nella dispersione scolastica, per cui, valutare l’impatto delle attività proposte sulla percezione degli studenti e sulla loro performance scolastica, è fondamentale.

Il seguente Protocollo contiene le procedure di anonimizzazione che dovranno essere seguite da chi condivide e maneggia i dati (paragrafo 2.), le modalità di somministrazione del questionario (paragrafo 3.), la richiesta di consenso ai genitori come verrà visualizzata nel questionario (paragrafo 4.) e le procedure da seguire per massimizzare il numero di genitori che partecipano (paragrafo 5.).

2. Anonimizzazione: procedure di garanzia

Al fine di assicurare che i dati vengano condivisi nel pieno rispetto della *privacy*, il seguente protocollo deve essere seguito dai soggetti coinvolti.

1. ASSEGNAZIONE DI UN CODICE ALFA-NUMERICO:

Ogni studente viene identificato con un codice alfa-numericò che include:

- Lettera assegnata alla scuola: A, B, C, D;
- Terza lettera del nome dello studente;
- Cifre del giorno e del mese di nascita dello studente.

Ad esempio:

scuola **A** (Niccolini) Mario Rossi **28/03**/1997
CodiceID --> AR2803

Il codice alfa-numericò verrà usato come identificativo dello studente per le future attività incluse nel progetto, comparando sui registri presenze e su ogni altro modulo relativo al progetto stesso; nel caso di nuovi studenti che si aggiungono / iscrivono, questi otterranno un codice al momento dell'iscrizione. Gli studenti che passano dalle scuole medie inferiori alle scuole medie superiori, conserveranno il codice alfa-numericò assegnato loro; i nuovi studenti ottengono un nuovo codice al momento dell'iscrizione.

Carte Blanche sarà incaricata di generare i codici identificativi che permetteranno alle scuole di anonimizzare i questionari

2. CONDIVISIONE DELLE LISTE DEGLI STUDENTI CON CARTE BLANCHE:

Affinché Carte Blanche possa generare i codici ID, si richiede ad ogni scuola di inviare a Carte Blanche la lista degli studenti iscritti.

La lista degli studenti dev'essere fornita indicando nome, cognome e data di nascita degli studenti, suddividendoli per classe e per indirizzo (ad es.: classico, scientifico, artistico, etc.).

Una volta generati, i codici ID verranno inviati alle singole scuole per la successiva attività di anonimizzazione.

3. ANONIMIZZAZIONE:

I dati dei questionari, così come appaiono sul foglio Excel, prima di essere condivisi con ARCO, devono essere anonimizzati, sostituendo al Nome e Cognome dello studente, il Codice ID assegnato nella modalità di cui sopra. Il processo di anonimizzazione verrà svolto dalle singole scuole.



3. Modalità di somministrazione del questionario

Il questionario verrà inviato alla scuola in due formati: cartaceo ed elettronico.

Il formato elettronico, appare come un *link* a *Google Form*: sarà sufficiente chiedere alle famiglie di cliccare sul *link*, rispondere alle domande, e inviare le risposte.

La scuola otterrà così le risposte dei genitori scaricabili su file Excel. A queste, verranno aggiunte le risposte ottenute su questionari cartacei.

Il questionario verrà somministrato **tra lunedì 5 novembre e venerdì 30 novembre 2018**. Qualora il tasso di ritorno fosse poco significativo ai fini statistici, si procederà con un secondo invio a coloro i quali non hanno ancora risposto.

4. Consenso dei genitori/caregiver

Il consenso dei genitori/*caregiver* è condizione necessaria alla partecipazione al questionario: la nota del consenso è conforme alle direttive condivise dall'ente finanziatore del progetto.

Gentile Sig.ra/Gentile Sig.,

siamo lieti di invitarla a partecipare a questa indagine statistica in qualità di intervistato.

Le ricordiamo che non è assolutamente obbligata/o a farlo e che potrà liberamente decidere se rispondere o meno a singole domande o anche a intere sezioni del questionario.

In qualsiasi momento e per qualsiasi motivo può decidere di interrompere l'intervista per riprenderla in un altro momento o anche di abbandonarla definitivamente.

Il questionario contiene alcune domande su suo/a figlio/a e la sua famiglia, e la sua compilazione le prenderà 15 minuti.

La invitiamo a leggere le seguenti informazioni con attenzione.

Informazioni sulla ricerca

Questo studio è legato al progetto "Sogni e bisogni", il quale ha l'obiettivo di contrastare la dispersione scolastica, prevenire l'abbandono e arginare la povertà culturale attraverso l'implementazione di attività che mirano allo sviluppo della creatività e della progettualità e valorizzazione dei talenti dei giovani studenti.

Beneficiari del progetto sono i ragazzi delle scuole medie inferiori e superiori dei comuni di Volterra, Pomarance, Montecatini Val di Cecina, Monteverdi Marittimo, Castelnuovo di Val di Cecina.

Il progetto, con capofila l'associazione Carte Blanche, vede coinvolti 32 partner del territorio dell'Alta Val di Cecina tra cui i Comuni, le scuole secondarie di primo e secondo grado e vari enti e associazioni locali che operano in ambito artistico, culturale, sportivo, ambientale e sociale.

La presente indagine verrà curata dal Laboratorio di ricerca ARCO, partner del progetto.



arco

La partecipazione a questa indagine consentirà di valutare la reale efficacia delle attività previste dal progetto a cui gli studenti prenderanno parte.

Tutte le informazioni raccolte tramite questa indagine (e particolarmente i dati di natura anagrafica, personali e sensibili) sono strettamente confidenziali e saranno usate solo a fini statistici in maniera anonima, limitatamente al Progetto sopra descritto.

Le chiediamo quindi di prestare il suo consenso all'uso dei dati da lei forniti tramite la seguente dichiarazione:

Io sottoscritto/a (Nome e Cognome) _____,
genitore di (Nome e Cognome) _____,

presto il mio consenso all'utilizzo e al trattamento dei dati raccolti tramite il presente questionario, nel rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

Firma

5. Arrivare a tutti: come?

Consapevoli della difficoltà di raggiungere tutti i genitori degli studenti, crediamo che comprendere l'importanza della partecipazione rappresenti un elemento necessario.

Per questo motivo, consigliamo le seguenti strategie e mezzi di pubblicizzazione del questionario:

- ✓ **Sito web della scuola:** il link al questionario inserito nella Home page del sito web, insieme ad un'inserzione in cui si invitano i genitori a compilare il questionario;
- ✓ **Email alla mailing list dei genitori:** contenente il link al questionario e una breve descrizione delle finalità del progetto;
- ✓ **Social media della scuola:** pubblicare il link al questionario utilizzando i canali *social* della scuola;
- ✓ **Rappresentanti di classe dei genitori:** sensibilizzare i rappresentanti dei genitori all'importanza del questionario, richiedendo il loro aiuto nella diffusione del link o del formato cartaceo; e,
- ✓ **Invio del questionario cartaceo a casa tramite lo studente:** in caso di studenti che richiedano il questionario in formato cartaceo per difficoltà nella compilazione del formato online, gli insegnanti possono distribuire copie in classe.