

L'ITCG “F.Niccolini” di Volterra partecipa al Progetto Europeo Erasmus “Green Skills For Social Agriculture” con uno dei prodotti tipici della Toscana, **l'oliva**.

Come gli studenti delle altre scuole europee coinvolte nel progetto, anche i ragazzi dell'Istituto volterrano hanno già iniziato a raccogliere notizie e fare ricerche, utili per la realizzazione finale di una campagna promozionale per la creazione di un'azienda virtuale legata alla produzione e commercializzazione del prodotto. Per questo fondamentale risulta il contatto con uno stakeholder locale che illustri tutto quello che c'è da sapere sull'olivo e sull'olio, ma anche su come si gestisce e si manda avanti un'azienda inserita nel mercato agroalimentare e enogastronomico.

Per i ragazzi delle classi seconde del Niccolini, lo stakeholder di supporto è un'azienda volterrana, i cui titolari da anni gestiscono uno dei due frantoi presenti sul territorio volterrano, a cui hanno aggiunto l'attività di agriturismo e di vendita dei prodotti tipici. D'altra parte i ragazzi che devono costruire, alla fine del loro percorso Erasmus, un'azienda hanno bisogno di avere un contatto diretto con chi quotidianamente e da molto tempo dirige un'azienda, con tutte le gioie e i dolori che ciò può comportare.

Il 13 ottobre scorso, i 35 studenti dell'istituto volterrano si sono dunque recati direttamente in un uliveto della zona, accompagnati da Guarguaglini e Barberini, presso Villa Otium, e da lì si sono recati al frantoio dove hanno potuto vedere tutte le fasi della produzione e della vendita dell'olio, senza tralasciare una piacevole degustazione di olio appena franto.

I proprietari, che hanno risposto alle domande e curiosità dei ragazzi, hanno poi illustrato la loro esperienza nella realizzazione della propria azienda, dimostrandosi di aiuto e supporto per il lavoro che gli studenti dovranno realizzare. Così, partendo dall'oliva, dalle sue caratteristiche e tipicità, i ragazzi passeranno allo studio e all'analisi della raccolta, della lavorazione e della produzione fino alla realizzazione di un'operazione di marketing.

Volterra, 1/11/2016

Responsabile della Comunicazione

“F.Niccolini” Volterra

ITCG