



Gli studenti dell'ITCG "F. Niccolini" di Volterra sul mercato con **SemiaGeneration JA**, la società per azioni delle classi quarte del Niccolini, nell'ambito del progetto Impresa in Azione.

L'idea è nata a dicembre del 2017, quando i ragazzi delle classe **4 Amministrazione Finanza e Marketing** e la classe **4 di**

Sistemi Informativi Aziendali

, insieme alla professoressa di Economia aziendale

Annarita Falugiani,

hanno deciso di realizzare un prodotto capace di unire la tradizione con l'innovazione. Una lunga elaborazione ha condotto gli studenti a creare uno scrub naturale a base di alabastro, sale e olio, alcuni tra i

prodotti più significativi del territorio volterrano. L'ideazione, poi i numerosi test in laboratorio e la sperimentazione hanno portato alla definitiva realizzazione.

